

Marine BOYAVAL

Doctorante en science de gestion

FFBC-IMMD

Université de Lille

Laboratoire LSMRC EA 4112 – équipe marketing MERCUR

MIHX Lab

marine.boyaval@univ-lille.fr

FORMATION

2017 – présent : **Doctorat en Marketing Science de Gestion**

Titre de la thèse : « Du consommateur passionné à l'entrepreneur communautaire : apport des recherches en consommation pour comprendre l'entrepreneuriat enraciné dans les communautés de consommateurs »

2015 - 2017 : **Master Recherche Approches culturelles de la distribution et de la consommation - Université de Lille** - Mention bien

Titre du mémoire : « Les feux de la passion, exploration de la transition complexe du statut de prosumer à celui d'entrepreneur » (note : 16/20)

2013 – 2014 : **Licence en science de gestion** – Mention assez bien

COMMUNICATION ET PRODUCTION SCIENTIFIQUE

Communications

BOYAVAL M. & HERBERT M. (2018), From collective prosumption to communal entrepreneurship : tales from the retrogamers crypt. Poster session, **CCT conference 2018**, Odense, Denmark.

BOYAVAL M. & HERBERT M. (2018). The emergence of communal entrepreneurship: the case of passionate retrogamers. **Macromarketing conference**, Leipzig.

BOYAVAL M. & HERBERT M. (2018). L'émergence de l'entrepreneuriat communautaire : le cas des retrogamers. **JNRC**, Rouen.

Publication

BOYAVAL M. & HERBERT M. (2018). One for all and all for one? The bliss and torment in communal entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 92, 412-422.

ACTIVITES DE RECHERCHE

Principales thématiques de recherche :

Culture de consommation, passion, consommation et entrepreneuriat communautaire

ACTIVITES PEDAGOGIQUES

2018 – 2019 : **Intervenante en LEA** (langue étrangère appliquée) à Roubaix
« Analyses des marchés cibles » cours magistral et TD (master 1)

2018 – 2019 : **Intervenante à l'institut du management et du marketing de la distribution** à Roubaix :
« Comportement du consommateur » TD (Licence 3 et master 1)

« Commerce connecté » CM en anglais (Licence 3 anglophone)

Compétences pédagogiques :

Cours en comportement du consommateur, marketing, fidélité et satisfaction client, merchandising, théorie des organisations

2017 – 2018 : **Membre du Jury de soutenance du Grand Oral Master 1 - IMMD**

2016 – 2017 : **Membre du Jury de soutenance de MASTER 2 – ISEFAC**

EXPERIENCE ACADEMIQUE

Participation à la vie du laboratoire LSRMC MERCUR

Organisation des journées de recherche

Contribution à l'accueil des Professeurs et des doctorants visitants

Préparation d'évènements académiques :

2017-2018 : Séminaire doctoral de Lille

2017-2018 : Colloque Etienne Til

2015 – 2016 : Séminaire doctoral de Lille :

2015 : 2016 : « CCT conference », Lille

Participation à des évènements académiques : -

2017 – 2018 : Séminaire doctoral de Lille

CCT conference 2018 Southern University of Danemark, Odense

Canon of Classics 2018 Southern University of Danemark, Odense

Macromarketing conference 2018 Leipzig Allemagne

JNRC (« Journées normandes de la recherche en consommation ») 2018 Université de Rouen

JOBS

Mai-Juin 2016 : Université de Lille 2, **Retranscription d'entretiens**

Mai-Août 2015 : Click and Walk, **stage étude marketing**

Avril-Juin 2014 : Auchan, **stage assistante manager rayon textile**

Mai-Juin 2013 : Auchan, **stage vendeuse rayon jouet**

Mai-Juin 2012 : Le Printemps, **stage vendeuse linge de maison**

COMPETENCES

Langues

Anglais : Courant

Espagnol : Notions

Mandarin : Notions

Logiciels

Microsoft Office

SPSS : Notions

Nvivo : Notions

HOBBIES

Jeux vidéo, cuisine, voyages