



RANIA CHAABANE

DOCTORANTE EN MARKETING

UNIVERSITÉ DE LILLE, MARKETING AND SOCIETING LAB

COORDONNÉES

Email:
rania.chaabane@etu.univ-lille2.fr

PARTICIPATION À DES ACTIVITÉS DE RECHERCHE

COMMUNICATIONS-ACTES DE COLLOQUE

- Rania Chaabane, Souad Djelassi (2018) : La démocratie participative comme stratégie d'Empowerment du consommateur - Pour quelle(s) valeur(s) perçue(s) ? In : 17èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation

PARTICIPATIONS SCIENTIFIQUES

- Participation au 21ème Colloque Etienne Thil (Roubaix, 4 et 5 octobre 2018)
- Membre du comité d'organisation de la 1ère Journée de Recherche sur les Pays d'Afrique. (Lille, 30 novembre 2017)
- Participation au colloque « Fund for Academic Cooperation and Exchange between Denmark and Arab World » - Juillet 2017
- Participation au 16ème Colloque de l'ATM. L'Association Tunisienne de Marketing (ATM) - Avril 2017
- Formation ERP SAP par M. Patrick Bonningue organisé par L'Unité de recherche en gestion d'entreprise - FSEG SFAX (Mai 2016)

FORMATION ACADÉMIQUE

FORMATION EN COURS

- Depuis Janvier 2017 : Doctorante en Sciences de Gestion, spécialité Marketing
- Cotutelle entre l'Université de LILLE et l'Université de SFAX
- Sujet de thèse : "La participation citoyenne à travers la co-création de valeur : cas de la démocratie participative en Tunisie"

DIPLÔMES

-2015 : Master de recherche en Marketing, IHEC-SFAX- Tunisie
-2012 : Licence fondamentale en Gestion - IHEC-Sfax- Tunisie
-2008 : Baccalauréat en Sciences expérimentales, Lycée 15 Novembre 1955, Sfax

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE

- Janvier- Juillet (2019) : Enseignante vacataire à AMOS SPORT BUSINESS SCHOOL-Lille
- Mars 2019 : Intervenante à ISEFAC ALTERNANCE Paris/Lille : Accompagnement des étudiants sur le projet "Workshop Disney"

EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE

- Septembre 2015 - Décembre 2016 : Responsable Marketing à Business Pro Society

LANGUES

- Français
- Anglais
- Arabe