

Alex DESLEE

Doctorant en Sciences de gestion – Marketing
Ingénieur d'étude projet PIA PICS
FFBC-IMMD
Université de Lille
Laboratoire LSMRC EA 4112 – équipe marketing MERCUR
MIHX Lab
Alex.deslee@univ-lille.fr

TRAVAIL DOCTORAL EN COURS

Titre provisoire : **Protection de la vie privée et gestion des données personnelles : les effets de la montée en compétences du consommateur sur la vulnérabilité perçue**

Concepts clés : Préoccupations en matière de vie privée, contrôle perçu, vulnérabilité perçue, confiance, sophistication technologique, compétences, littératie en matière de vie privée (création d'échelle).

FORMATION

Depuis septembre 2017 : **Doctorat en sciences de gestion** sous la direction des Professeurs Isabelle Collin-Lachaud et Mbaye Fall Diallo, Laboratoire LSMRC EA 4112, ED 74, Université de Lille.

2016 – 2017 : **Master recherche Approches culturelles de la distribution et de la consommation**, IMMD (Institut du Marketing et du Management de la Distribution)

Mémoire : **Mieux comprendre les comportements du consommateur-utilisateur après divulgation des informations personnelles : Une étude exploratoire sur les situations risquées et les préférences dans l'utilisation des données personnelles par l'entreprise**, 15/20.

2014 – 2016 : **Master marketing vente en apprentissage, spécialité commerce connecté**, IMMD (Institut du Marketing et du Management de la Distribution), Mention Bien.

Mémoire : **La conduite du changement au sein d'une surface commerciale de distribution dans le cadre de la mutation vers l'omni canal**, 19/20.

2013 – 2014 : **Licence 3e année gestion de la distribution**, IMMD (Institut du Marketing et du Management de la Distribution)

2011 – 2013 : **BTS Management des Unités Commerciales**, Lycée Jean-Moulin, Roubaix.

Autres formations :

Séminaire « La thèse par essais » dans le cadre des rencontres d'automne de l'Association Française du Marketing, IAE de Paris, 16 novembre 2018.

Séminaire sur le principe de transparence : enjeux juridiques et éthiques contemporains, formation labélisée éthique, par Patricia Jonason, Université de Söderstorn, Stockholm, Lille, Juin 2018.

Conférence données personnelles, vie privée et éthique, par Patricia Jonason, Université de Söderstorn, Stockholm, Lille, Juin 2018.

Séminaire méthodologique : Les usages de la biographie, par Hervé Leuwens, Juin 2018.

COMPETENCES

Informatique

Études qualitatives : logiciels Nvivo et Alceste.

Études quantitatives et expérimentations : logiciels Qualtrics, SPSS, Observer XT, Tobii Eye Tracking.

Infographie : Formation continue ESAAT à Roubaix, module infographie I et II (60 heures): Adobe Photoshop, Illustrator, In Design.

Vidéo et son : logiciels Adobe After Effects, Hit Film express, Audacity, FL studio, ...

Compétences acquises :

Organisation

Gestion de projet

Coordination et animation d'équipes

Adaptabilité

Aptitude à travailler dans un contexte interdisciplinaire mêlant chercheurs et entreprises.

PUBLICATIONS ET PRODUCTION SCIENTIFIQUE

Communications dans des colloques et congrès nationaux à comité de lecture

DESLEE A., COLLIN-LACHAUD I. and DIALLO M. (2019) The importance of understanding consumer privacy literacy for omnichannel retailers, **20th international conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution**, Zaragoza 2-4 July.

DESLEE A. et COLLIN-LACHAUD I. (2018) How to reduce resistances to technology. Introduction among store employees: the case of online purchase terminals in store, **4th Colloquium on European Research in Retailing**, Guildford, 12-13 July.

DESLEE A. COLLIN-LACHAUD I. et DIALLO M. F. (2018) Les conséquences de la divulgation des données personnelles sur le vécu de l'expérience online du consommateur, **Actes du 34 ème Congrès de l'Association Française du Marketing**, Strasbourg, 16-18 mai.

DESLEE A. et COLLIN-LACHAUD I. (2017) La conduite du changement auprès du personnel en contact d'un magasin dans le cadre de la mutation vers l'omni-canal, **Actes du 20ème Colloque Etienne Thil**, Lille-Roubaix, 12-13 octobre.

Valorisation de la recherche :

Contribution à l'ouvrage « Distribution 4.0 », Olivier Badot, Jean-François Lemoine et Adeline Ochs, paru le 24 août 2018, édition Pearson. Rédaction de l'encadré « Conduire le changement auprès du personnel en contact d'un magasin en pleine transformation digitale ».

Présentation du travail doctoral « Les enjeux du respect de la vie privée en termes de vulnérabilité : une analyse du comportement des consommateurs à l'égard de la gestion de leurs données personnelles », **Colloque doctoral de l'Association Française du Marketing**, Strasbourg, 15-16 mai 2018.

Présentation de la communication « La conduite du changement auprès du personnel en contact d'un magasin dans le cadre de la mutation vers l'omni-canal » à l'occasion des **Petits déjeuners de la chaire E. Leclerc et ESCP Europe**, Paris, novembre 2017 (public d'environ 100 personnes, professionnels de la distribution et académiques).

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2017 - 2019 : Ingénieur d'études, projet PICS (Personal Information Controller Service), soutenu par le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) dans le cadre de l'appel à projets « Protection des données personnelles » organisé conjointement par le Secrétariat général pour l'investissement, la Direction générale des entreprises et Bpifrance

Gestion de projet de recherche, coordination avec les entreprises et laboratoires, organisation d'études qualitatives et quantitatives, communication des résultats, gestion des budgets.

2015 – 2016 : Coordinateur Omni-canal, Auchan Villeneuve d'Ascq, contrat d'apprentissage d'une durée de 10 mois

Gestion de projet d'enseigne, animation de modules de formation, animation du commerce auprès des collaborateurs, suivi des performances, conduite du changement, théâtralisation et communication interne pour l'offre web en magasin.

2014 – 2015 : Assistant commerce WEB LDD, société E.S.W à Wambrechies, stage d'une durée de 5 mois

Création d'outil de veille informationnelle des distributeurs (veille de prix, conformité des informations relatives aux produits), relation et coordination avec les distributeurs, animation de l'offre, gestion du SAV, création de fiches produits.

2013 – 2014 : Assistant responsable magasin, Saint Maclou à Wattrelos, stage d'une durée de 5 mois

Gestion de projet merchandising, formation aux divers métiers de l'enseigne (gestion du magasin, vente, pose du produit chez le client), animation de l'équipe, animation du commerce, gestion des commandes et achats.

PARTICIPATION A LA VIE DU LABORATOIRE

Membre de comités d'organisation pour des conférences et colloques

Membre du **comité d'organisation pour les 1ère et 2ème Journée de Recherche sur les Pays d'Afrique** (JRPA), IMMD, Université de Lille-campus Roubaix, novembre 2017 et novembre 9.

Membre du **comité d'organisation pour les 21ème et 20ème colloque international Etienne Thil**, Lille-Roubaix, octobre 2017 et 2018.

Membre du **comité d'organisation pour le workshop sur Omni-channel retailing**, 20 Octobre 2017, Invités d'honneur : Pr. Peter Verhoef (Université de Groningen) et L. Cao (NEOMA Business School)

Autres responsabilités

Représentant élu des doctorants au sein du conseil de laboratoire LSMRC EA 4112 depuis 2018.