

# Frédérique PERRON

Maître de Conférences en Sciences de Gestion

Skema Business School

Université de Lille

Laboratoire LSMRC EA 4112 – équipe marketing MERCUR

MIHX Lab

[frederique.perron@univ-lille2.fr](mailto:frederique.perron@univ-lille2.fr)

---

## FORMATION

---

### **Doctorat en Sciences de Gestion** (1996)

Titre de la thèse: "Qualité de service perçue et satisfaction du consommateur dans le commerce de détail"

Directeur de recherche : Professeur M. FILSER

Composition du jury: Professeur V. des GARETS, Professeur M. DUPUIS, B. LAMBREYANTEBLIAN, Maître de Conférences, D. GRISARD, Directeur Information et Etudes Economiques à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Dijon.

Date et lieu de soutenance: 12 Janvier 1996 à l'Université de Bourgogne.

**D.E.A en Sciences de Gestion** (1990) – Université de Bourgogne – I.A.E. Dijon – mention AB – Mémoire : "La formation de l'affectif chez l'enfant" - sous la direction du Pr M. FILSER.

**Maîtrise en Sciences Economiques** (1990) – Université de Bourgogne, mention Economie d'Entreprise – mention AB.

---

## PUBLICATIONS ET PRODUCTION SCIENTIFIQUE

---

### **Publications dans revues avec comité de lecture :**

PERRON F. et DJELASSI S. (2015), "Les comportements frauduleux des consommateurs vus par leurs pairs : le cas du commerce de détail", *Management & Avenir*, n°75.

PERRON F. (1998), "Approche de la qualité de service par l'évaluation des écarts et approche analytique des performances: une analyse comparative", *Recherche et Applications en Marketing*, vol. 13, n°3.

### **Communications dans colloques et congrès à comité de lecture**

LAURENCE D. and PERRON F. (2019), "Consumer experiences with art objects: the example of the French market for affordable art", **15th International Conference on Arts and Cultural Management**, AIMAC 2019, Venise.

LAURENCE D. et PERRON F. (2019), "Expériences de consommation avec un objet artistique: relation avec l'objet et représentations du marché de l'art actuel abordable. Une étude qualitative exploratoire.", **5ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est**, Strasbourg.

PERRON F. et LAURENCE D. (2017), "Emprunt et appropriation d'une œuvre d'art : une approche exploratoire", **16èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation**, Havre.

LAURENCE D. et PERRON F. (2016), Possession et appropriation d'une œuvre d'art : une approche exploratoire, **MACI**, Turin.

LAURENCE D. et PERRON F. (2015), "Possession et usage d'une œuvre d'art: une approche exploratoire", **1ère Journée de Recherche en Marketing du Grand Est**, Dijon.

PERRON F. et DJELASSI S. (2012), "Les comportements déviants du consommateur sources de démarque : explication et premières recommandations managériales", **11ème Conférence Internationale des Tendances du Marketing**, Venise.

DJELASSI S. et PERRON F. (2009), "Comportements déviants du consommateur et démarque, une approche exploratoire en vue d'améliorer les techniques de contrôle des distributeurs", **14èmes JRMB**, Dijon.

FOSSE-GOMEZ M-H. et PERRON F. (2004), "Satisfaction, représentations et première expérience", **20ème Congrès de L'Association Française du Marketing**, Saint Malo.

PERRON F. (1997), "Measurement and Determinants of Customer's Expectations: Applied to a Shopping Area", **9th International Conference on Research in the Distributive Trades**, Belgium.

PERRON F. (1997), "Mesure et déterminants des attentes du consommateur: une application à la zone d'achat", **13ème Congrès de l'AFM**, Toulouse.

PERRON F. (1996), "Analyse comparative de deux échelles multi-items de mesure de la qualité de service perçue: validité et interprétation", **XIIIèmes Journées Nationales des IAE**, Montpellier.

---

## AUTRES MISSIONS SCIENTIFIQUES

---

**Co-organisatrice de la 1ère Journée de Recherche sur les Pays d'Afrique**, IMMD, Roubaix, 2017

**Membre du Conseil Scientifique**, Université Lille 2, 2012 à 2016

**Suivi de mémoires**, Master Sciences de Gestion Spécialité Management de la Distribution – IMMD – Université Lille 2, 1999 à 2010 (8 à 10 encadrements de mémoire de recherche chaque année).

**Coordinatrice des mémoires de recherche** – Master Sciences de Gestion – IMMD, 2004 à 2007

**Co-organisatrice du colloque Interfaces de l'IUT C** - Université Lille 2 : "L'incidence du temps sur le comportement du consommateur", Roubaix, 2005

**Co-organisatrice du colloque Interfaces de l'IUT C** : "Systèmes d'information et Aide à la Décision", Roubaix, 2002

**Organisatrice et co-animatrice du colloque Interfaces de l'IUT C** : "Le renouveau des centres villes", Roubaix, 2000

**Membre du bureau du Comité Scientifique de l'IUT C**, 1997 à 2006

**Présidente du Comité Scientifique de l'IUT C**, 1997 à 2000